

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

DIEGO SILVA DE ASSIS

PLANO DE NEGÓCIOS – VAMOS PLANTAR  
IMPLANTAÇÃO DE EMPRESA PARA INCENTIVAR O PLANTIO DE ÁRVORES

CURITIBA

2019

DIEGO SILVA DE ASSIS

PLANO DE NEGÓCIO – VAMOS PLANTAR  
IMPLANTAÇÃO DE EMPRESA PARA INCENTIVAR O PLANTIO DE ÁRVORES

Artigo apresentado como requisito parcial para obtenção do grau de Especialista em Gestão Florestal do curso de MBA em Gestão Florestal, do programa de Educação Continuada em Ciências Agrárias, da Universidade Federal do Paraná.

Orientador: Prof. Dr. Carlos Roberto Sanquetta

CURITIBA

2019

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - ANÁLISE SWOT (VAMOS PLANTAR) .....	8
FIGURA 2 - ESQUEMA DE DOAÇÕES NO APLICATIVO E SITE .....	16
FIGURA 3 - <i>LAYOUT</i> DA VAMOS PLANTAR .....	18

## **LISTA DE GRÁFICOS**

GRÁFICO 1 - DISPOSITIVOS MÓVEIS DOS ENTREVISTADOS.....	13
GRÁFICO 2 - GÊNERO X QUANTIDADE DISPONÍVEL PARA DOAÇÃO .....	14

## LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - GÊNERO, IDADE, RENDA E INTERESSE .....	12
TABELA 2 - RELAÇÃO ENTRE RENDA E QUANTIDADE DISPONÍVEL PARA DOAÇÃO.....	13
TABELA 3 - MOBÍLIA E MATERIAIS PARA ESCRITÓRIO .....	18
TABELA 4 - CUSTOS DE IMPLANTAÇÃO DO NEGÓCIO.....	20
TABELA 5 - CUSTOS DE MANUTENÇÃO MENSAL DO NEGÓCIO .....	20
TABELA 6 - ESTIMATIVA DE ARRECADAÇÃO MENSAL.....	21
TABELA 7 - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO .....	21

## LISTA DE ABREVIATURAS OU SIGLAS

APP	- APLICATIVO
CNPJ	- CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA
DRE	- DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO
FOFA	- FORÇAS, OPORTUNIDADES, FRAQUEZAS E AMEAÇAS
ONG	- ORGANIZAÇÃO NÃO GOVERNAMENTAL
OSCIP	- ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO
SWOT	- <i>STRENGTHS</i> (FORÇAS), <i>WEAKNESSES</i> (FRAQUEZAS), <i>OPPORTUNITIES</i> (OPORTUNIDADES) <i>AND THREATS</i> (AMEAÇAS)

## SUMÁRIO

<b>1 SUMÁRIO EXECUTIVO</b>	<b>1</b>
1.1 RESUMO DAS ATIVIDADES	2
1.2 LOCAL	2
1.3 EMPREENDEDOR(ES)	2
1.4 ENQUADRAMENTO JURÍDICO	2
1.5 SETOR DA ATIVIDADE	2
1.6 CAPITAL SOCIAL	2
1.7 FONTE DE RECURSOS	3
<b>2 INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
2.1 CONTEXTUALIZAÇÃO	3
2.2 ASPÉCTOS JURÍDICOS E TRIBUTÁRIOS DO NEGÓCIO	4
<b>3 PLANO DE NEGÓCIOS</b>	<b>5</b>
3.1 APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO PROPOSTO	5
3.2 DADOS DO EMPREENDEDOR	6
3.3 SETOR DO EMPREENDIMENTO	6
3.4 MISSÃO	6
3.5 VISÃO	7
3.6 VALORES	7
3.7 ANÁLISE SWOT (FOFA)	7
3.8 ANÁLISE DE MERCADO	11
3.8.1 Estudo dos clientes	11
3.8.2 Características do público-alvo	12
3.8.3 Estudo dos concorrentes	15
<b>4 PLANO DE MARKETING</b>	<b>15</b>
4.1 MIX DE SERVIÇOS/PRODUTOS	15
4.2 PREÇO	16
4.3 PROMOÇÃO	16
4.4 PRAÇA	17
<b>5 PLANO OPERACIONAL</b>	<b>17</b>
5.1 NECESSIDADE DE PESSOAL	17
5.2 LAYOUT	17
5.3 MOBÍLIA E MATERIAL NECESSÁRIO PARA ESCRITÓRIO	18

5.4 PROCESSOS OPERACIONAIS .....	19
<b>6 PLANO FINANCEIRO .....</b>	<b>19</b>
6.1 ESTIMATIVA DE INVESTIMENTOS FIXOS E PRÉ-OPERACIONAIS .....	19
6.2 ESTIMATIVA DOS CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS .....	20
6.3 ESTIMATIVA DE ARRECADAÇÃO MENSAL .....	20
6.4 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE) .....	21
<b>7 CONCLUSÃO .....</b>	<b>22</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>23</b>



## **PLANO DE NEGÓCIOS - VAMOS PLANTAR**

### **IMPLANTAÇÃO DE EMPRESA PARA INCENTIVAR O PLANTIO DE ÁRVORES**

Diego Silva de Assis

#### **RESUMO**

A sociedade passa por grandes mudanças e carece de soluções práticas para conter o avanço do aquecimento global e das mudanças climáticas. O projeto de criação da empresa Vamos Plantar oferece uma solução que integra modernas tecnologias, através de um aplicativo para smartphones, para incentivar o plantio de espécies arbóreas nativas, visando a preservação do meio ambiente. O trabalho consiste em um plano de negócios detalhado para instalação e operação de uma empresa sem fins lucrativos que inclui uma pesquisa de mercado e análises múltiplas para verificação da viabilidade do negócio. O estudo mostrou que o projeto é viável economicamente, mas com ressalvas, principalmente referentes ao modo de divulgação da marca, apontando também para a importância da diversificação nos produtos e serviços prestados.

Palavras-chave: Aplicativo para smartphones. Plano de Negócio. Plantio de árvores. Sustentabilidade.

#### **ABSTRACT**

Society is undergoing major changes and lacks practical solutions to contain the growth of global warming and climate changes. Vamos Plantar's creation project offers a solution that integrates modern technologies, using an smartphone application, to encourage the planting of native tree species, aiming at the preservation of the environment. The work consists of a detailed business plan for setting up and operating a nonprofit company that includes market research and multiple analyzes to verify business viability. The study showed that the project is economically viable, but with caveats, mainly regarding the brand disclosure method, also pointing to the importance of diversifying the products and services provided.

Keywords: Smartphone's application. Business Plan. Tree Planting. Sustainability.

## 1 SUMÁRIO EXECUTIVO

### 1.1 RESUMO DAS ATIVIDADES

A Vamos Plantar será uma associação sem fins lucrativos, com o objetivo de promover e incentivar o plantio de espécies arbóreas nativas. O meio utilizado para este fim será o aplicativo para Android e IOS, que servirá para localizar árvores plantadas por qualquer pessoa em qualquer lugar, dentro e fora do país, conectando pessoas em busca de um futuro mais sustentável. O aplicativo foi uma solução encontrada para que o usuário seja instigado a promover a biodiversidade e obter o reconhecimento pelo seu esforço. Quem deseja plantar poderá cadastrar os plantios realizados e interagir com outros usuários, quem deseja colaborar poderá contribuir com a plataforma para que a empresa possa promover o plantio ou entrar em contato com alguém que tenha demonstrado interesse em plantar.

Além do aplicativo, a empresa irá contar com uma página na *Web*, um perfil no Facebook e no Instagram para trabalhar com a divulgação da organização. A Vamos Plantar também irá trabalhar com educação ambiental através das redes sociais, para conscientizar as pessoas da necessidade de preservar a natureza.

### 1.2 LOCAL

Ipatinga - Minas Gerais

### 1.3 EMPREENDEDOR(ES)

Diego Silva de Assis, Engenheiro Florestal pela UFV e pós-graduando no curso de MBA em Gestão Florestal pela UFPR. Thiago Silva de Assis, Cientista da Computação e programador em JAVA, C, C++ e XML.

### 1.4 ENQUADRAMENTO JURÍDICO

Associação (sem fins lucrativos).

### 1.5 SETOR DA ATIVIDADE

Serviço

### 1.6 CAPITAL SOCIAL

R\$ 10.000,00

## 1.7 FONTE DE RECURSOS

A empresa utilizará de recursos próprios e de doações para constituição e implantação do empreendimento. Já a manutenção do negócio ficará a cargo de propaganda, doações e comercialização de produtos.

## 2 INTRODUÇÃO

### 2.1 CONTEXTUALIZAÇÃO

O desenvolvimento da sociedade se deu em detrimento dos recursos naturais presentes no planeta, e segundo MAZZETO (2014), enfrentaremos os efeitos negativos dos últimos duzentos anos de crescimento econômico e populacional, provocando degradação do meio ambiente físico e social. Nosso país se distancia, cada vez mais, da sustentabilidade buscada em países desenvolvidos, onde já se entende que nosso futuro depende do estilo de desenvolvimento praticado no presente.

O mundo vem discutindo problemas como o aquecimento global e a emissão de gases do efeito estufa, e muitas iniciativas vem sendo tomadas para reduzir os impactos negativos para o planeta. O protocolo de Kyoto e o acordo de Paris apresentam metas importantes para nortear o desenvolvimento sustentável e marcaram o começo de um novo tempo, onde ações coletivas concretas passam a ser tomadas para mitigar o efeito das mudanças climáticas (ANDRADE & COSTA, 2008). O mundo está se adaptando ao novo modelo de desenvolvimento e carecemos ainda de soluções práticas e economicamente viáveis para mitigar os impactos negativos da atividade humana.

Neste contexto, as florestas têm papel fundamental na fixação de carbono atmosférico, pois em seu processo natural de produção de biomassa, sequestram carbono da atmosfera e auxiliam na manutenção do equilíbrio ecológico tanto em meio rural quanto em espaços urbanos (HOSOKAWA et al., 1998). Além de fornecerem uma melhoria na qualidade do ar, sombreamento, absorver ruídos, podendo impactar positivamente na regulação das amplitudes térmicas, servir de abrigo para fauna, proteger e melhorar os recursos naturais, aumentar a infiltração de água no solo, melhorando a recarga do lençol freático (MELLO FILHO, 1985; SHAMS et al., 2009).

Existem diversas barreiras ao desenvolvimento sustentável, e segundo MASLOW (1968) em sua teoria da “Hierarquia das necessidades”, quando nem as necessidades mais básicas da população, como saúde, segurança, educação e saneamento básico são atendidas, dificilmente as pessoas irão pensar em questões mais complexas e que podem afetar suas vidas a longo prazo. É crucial, portanto, que iniciativas desta natureza envolvam a sociedade, principalmente através do exemplo. Em tempos onde a tecnologia toma conta do nosso cotidiano e as pessoas não vivem sem seus *smartphones*, *tablets* ou *laptops*, novas iniciativas devem utilizar o poder da tecnologia ao seu favor, integrando as pessoas e as plataformas de forma inteligente.

Compreendendo que existe o interesse da sociedade pelo meio ambiente e bem-estar geral e a necessidade de pertencer a grupos, surgiu a ideia de utilizar uma plataforma digital para unir esses interesses. As plataformas digitais poderiam ajudar a promover o debate ambiental e incentivar o plantio de espécies nativas por aqueles que tem interesse, mas carecem de engajamento.

## 2.2 OBJETIVO

O presente estudo se fez necessário para entender qual a melhor forma de implantar um projeto que seja viável economicamente, sustentável à longo prazo e que possa trazer benefícios para a sociedade e meio ambiente.

## 2.3 ASPÉCTOS JURÍDICOS E TRIBUTÁRIOS DO NEGÓCIO

De acordo com o Código Civil de 2002, as associações são pessoas jurídicas do direito privado e se constituem pela união de pessoas, que se organizam para fins não econômicos. Cabe ressaltar que embora os fins das associações não sejam de ordem econômica, elas não são proibidas de realizar atividades geradoras de receita, desde que previamente descritas em seus estatutos.

Portanto, o artigo 54 do Código Civil de 2002, versa que a constituição da associação se dá por meio da criação de seu estatuto social que deverá conter:

- I. *a denominação, os fins e a sede da associação;*
- II. *os requisitos para a admissão, demissão e exclusão dos associados;*
- III. *os direitos e deveres dos associados;*
- IV. *as fontes de recursos para sua manutenção;*

- V. *o modo de constituição e de funcionamento dos órgãos deliberativos;*
- VI. *as condições para a alteração das disposições estatutárias e para a dissolução;*
- VII. *a forma de gestão administrativa e de aprovação das respectivas contas.*

Para que a associação crie personalidade jurídica, é necessário o registro do estatuto social, sua ata de constituição e eleição da primeira diretoria, em cartório de títulos e documentos de pessoas jurídicas. A partir de então, a empresa passa a ter plena capacidade de direito e estará sujeita a obrigações e direitos. Em seguida, para exercer as atividades, será exigido a apresentação de diversos documentos como a inscrição municipal e o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), além de outros cadastros municipais, estaduais e federais.

Após o período mínimo de 3 anos de funcionamento, segundo a Lei nº 9790, de 23 de março de 1999, a associação poderá pleitear a qualificação como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), uma vez que a organização prestará um serviço em defesa, preservação e conservação do meio ambiente e promoverá o desenvolvimento sustentável. Para tanto, deverá ser feito um pedido junto ao Ministério da Justiça, que será encarregado de julgar a qualificação, ou não, da associação.

A qualificação para OSCIP poderá trazer uma série de benefícios para a instituição como a possibilidade de parcerias com o setor público e permitir que doações feitas por empresas possam ser descontadas no imposto de renda. Sendo assim, a quantidade de recursos arrecadados tende a aumentar e a associação poderá expandir sua área de atuação, respeitando sempre o estatuto social.

### **3 PLANO DE NEGÓCIOS**

#### **3.1 APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO PROPOSTO**

O estudo em questão propõe a abertura de uma associação sem fins lucrativos e posterior qualificação como organização da sociedade civil de interesse público (OSCIP), com o objetivo de incentivar o plantio de espécies arbóreas nativas em todo o país.

O projeto é resultado de uma análise do setor ambiental brasileiro, onde se verificou um grande potencial na utilização de novas tecnologias, para contribuir com o aumento da biodiversidade e conservação da natureza. Inspirado em iniciativas internacionais que prestam serviço similar, sugeriu-se então a criação de um aplicativo para *smartphones* que facilite e conecte pessoas com interesse de plantar árvores.

O usuário do aplicativo encontrará basicamente três opções:

- **Cadastrar árvores plantadas**

O usuário poderá identificar as espécies plantadas, quantidade de indivíduos e idade.

- **Cadastrar área disponível para plantio**

O usuário poderá cadastrar sua área disponível para plantio, permitindo que a Vamos Plantar entre em contato e consiga viabilizar o plantio na área.

- **Doação**

As doações realizadas serão destinadas para promover plantios a nível local, conectar com pessoas que desejam plantar ou tem área disponível para fazer o trabalho e cobrir os custos do projeto.

### 3.2 DADOS DO EMPREENDEDOR

O empreendimento será composto pelo autor deste Plano de Negócios, Diego Silva de Assis, Engenheiro Florestal, juntamente com seu irmão, Thiago Silva de Assis, graduado em Ciência da Computação, ambos pela Universidade Federal de Viçosa. A união dos conhecimentos ambientais e de programação, permitiram que este projeto pudesse sair do campo das ideias e se tornar factível.

### 3.3 SETOR DO EMPREENDIMENTO

A empresa se enquadra no setor de prestação de serviços, uma vez que as atividades propostas, não resultam na entrega de mercadorias, mas no oferecimento de um serviço ao consumidor.

### 3.4 MISSÃO

Promover a sustentabilidade, através do incentivo ao plantio de espécies arbóreas nativas, conectando pessoas e difundindo conhecimento.

### 3.5 VISÃO

Tornar-se o principal meio de conexão entre aqueles que desejam plantar árvores em todo o país.

### 3.6 VALORES

- Transparência
- Honestidade
- Comprometimento
- Respeito à natureza
- Incentivo ao trabalho coletivo

### 3.7 ANÁLISE SWOT (FOFA)

A FIGURA 1 apresenta a análise SWOT - *Strengths* (forças), *Weaknesses* (fraquezas), *Opportunities* (oportunidades) and *Threats* (ameaças), realizada para o caso da Vamos Plantar.

FIGURA 1 - ANÁLISE SWOT (VAMOS PLANTAR)

<b>Forças</b> Produto único no mercado nacional Tecnologia atual e inovadora Conhecimento técnico elevado Força de vontade e determinação Mão de obra voluntária Baixo custo de manutenção	<b>Fraquezas</b> Dificuldade de captação de recursos Dificuldade de reter colaboradores Escassez de recursos financeiros
<b>Oportunidades</b> Incentivos do governo Marketing nas comunidades locais Parcerias com empresas Parcerias internacionais Divulgação de tecnologias e notícias para manter os colaboradores Criação de um viveiro de mudas	<b>Ameaças</b> Receptividade do público ao produto Instabilidade política e econômica Ceticismo das pessoas quanto a destinação do seu dinheiro Entrada de novos concorrentes

Fonte: O autor (2019).

A análise SWOT nos permite compreender melhor o empreendimento, os pontos fortes e fracos de novos projetos, bem como ameaças e oportunidades para crescimento e melhoria contínua da qualidade do produto entregue. A partir dos pontos destacados na análise, é possível traçar um plano de ação para impulsionar os pontos positivos e mitigar os pontos negativos. A seguir serão apresentadas as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, respectivamente, seguidas das ações a serem tomadas ou a descrição detalhada de cada um dos pontos:

### FORÇAS

- **Produto único no mercado nacional:**  
O único aplicativo existente no mercado é internacional, mas é pouco divulgado e utilizado, no país não existe tecnologia que entregue o mesmo produto, configurando um diferencial para o produto, e se projetando à frente da concorrência.
- **Tecnologia atual e inovadora:**  
Com a crescente utilização de telefones celulares e redes sociais, o caminho para a ampliação de trabalhos na área de conservação da natureza passa pela tecnologia e não se pode ignorar a utilização das redes para mostrar os trabalhos realizados.



- **Conhecimento técnico elevado:**  
A equipe conta com um cientista da computação e um engenheiro florestal que conhecem as técnicas e tecnologias necessárias para o sucesso do empreendimento.
- **Força de vontade e determinação:**  
O projeto e seus colaboradores acreditam na causa, e isso faz toda a diferença, seja nas entregas de resultados ou atendimento aos parceiros.
- **Mão de obra voluntária:**  
Todo o dinheiro arrecadado será direcionado para o pagamento dos custos dos serviços prestados e investimentos em melhorias visando o melhor atendimento das demandas dos usuários.
- **Baixo custo de manutenção:**  
Para manter o site e o aplicativo funcionando sem problemas e no ar, é necessário apenas o pagamento de algumas taxas.

### **FRAQUEZAS**

- **Dificuldade de captação de recursos**  
Como a ideia é criar um aplicativo gratuito, a maior parte dos recursos serão recebidos na forma de doação. É importante dar o exemplo, mostrar o comprometimento com o projeto de plantar árvores e trabalhar através do marketing em redes sociais e comunidades locais para ganhar escala e conquistar cada vez mais novos doadores.
- **Dificuldade de reter colaboradores**  
Normalmente as pessoas doam apenas uma vez, talvez por não receberem um *feedback* positivo de sua doação ou por acreditar já ter contribuído o suficiente. É importante manter os usuários engajados e interessados no projeto e nos conteúdos postados no site e nas redes sociais da empresa.
- **Escassez de recursos financeiros**  
O recurso inicial estimado para dar início ao projeto não é o suficiente, portanto é necessário buscar por empresas ou pessoas que estejam dispostas a patrocinar a criação das plataformas digitais.

### **OPORTUNIDADES**

- Incentivos do governo

É obrigação do Poder Público zelar pela defesa e preservação do Meio Ambiente. Portanto, através de conversas com autoridades competentes e a apresentação do projeto, é possível conseguir recursos financeiros ou parcerias, principalmente após qualificar-se como OSCIP.

- Marketing nas comunidades locais

Por mais que o objetivo principal do projeto seja a criação de aplicativo e site, é importante dar o exemplo e plantar espécies arbóreas nativas, informando os benefícios do componente arbóreo e divulgando nas redes sociais.

- Parcerias com empresas

As empresas podem fornecer um grande aporte de recursos em um curto período de tempo desde que sua marca chegue até um grande número de pessoas. Deve-se, portanto, analisar o perfil das empresas na região e dialogar com as de interesse similar.

- Parcerias internacionais

Países desenvolvidos tem maiores interesses em preservar a natureza. É importante que as plataformas digitais sejam criadas em diferentes línguas e que as doações possam ser feitas em dólar, euro e real, para facilitar a colaboração interessados em outros países.

- Divulgação de tecnologias e notícias

Para manter os interessados engajados nas plataformas digitais é necessário mantê-las sempre atualizadas, mostrando atividades realizadas por outros colaboradores e divulgando conteúdos com o objetivo de levar o conhecimento para o maior número de pessoas.

- Criação de um viveiro de mudas

Como forma de manter as redes sociais com conteúdo único, ensinando para as pessoas como cultivar as espécies, um viveiro de mudas florestais pode facilitar esse trabalho. Porém, é importante que se ganhe escala e que se encontrem meios de renda através do viveiro, para pagar os custos de implantação e manutenção do mesmo.

## **AMEAÇAS**

- Receptividade do público ao produto

É difícil de prever como o público irá reagir ao aplicativo, pois não se tem experiências anteriores no país. É primordial, portanto, que se foque na boa apresentação do produto, de forma clara, com ambiente amigável a novos usuários, que traga uma recompensa imediata ao usuário.

- Instabilidade política e econômica

A economia influencia diretamente no quanto as pessoas estão dispostas a colaborar, portanto, como forma de evitar as oscilações do mercado, uma alternativa é diversificar os negócios. Através de uma marca forte e reconhecida será possível a venda de produtos através de uma loja virtual no próprio site.

- Ceticismo das pessoas quanto a destinação do seu dinheiro

Devido ao histórico de corrupção no país, as pessoas acreditam cada vez menos na utilização correta do dinheiro, principalmente quando se trata de doações. Deverá ser criado no site um local específico para mostrar a destinação dos recursos captados. Com transparência, a credibilidade no negócio e a chance de captar novos investimentos aumentam.

- Entrada de novos concorrentes

Como o produto é único, a entrada de novos concorrentes pode diminuir as chances de sucesso do empreendimento. Para mitigar os efeitos da entrada de um novo concorrente neste mercado, a marca deve trabalhar com a identificação e fidelização dos clientes, para que os mesmos se sintam sempre dispostos a colaborar com o projeto.

### 3.8 ANÁLISE DE MERCADO

#### 3.8.1 Estudo dos clientes

Existem diversos motivos pelos quais as pessoas realizam doações, BEKKERS e WIEPKING (2011) apontam oito destes mecanismos – consciência da necessidade, pedido, custos e benefícios, altruísmo, reputação, benefícios psicológicos, valores e eficácia. Com base nestes itens e para compreender melhor o público alvo, o comportamento e o perfil de cada um, foi elaborado um questionário, com algumas perguntas cruciais para tomada de decisões estratégicas do negócio em questão.

O questionário foi aplicado durante os dias 14 e 16 de outubro de 2019, através de um formulário criado no Google. Obteve-se uma amostra de 100 pessoas, em um grupo heterogêneo, sem qualquer discriminação, seja por faixa etária ou renda. Os resultados da pesquisa de mercado serão apresentados nos próximos tópicos para facilitar a compreensão.

### 3.8.2 Características do público-alvo

As pessoas, ao adquirir um bem ou serviço, buscam soluções para as questões do cotidiano. A pesquisa em questão procura traçar o perfil e mapear a intenção de possíveis colaboradores. Os resultados da pesquisa são apresentados na TABELA 1.

TABELA 1 - GÊNERO, IDADE, RENDA E INTERESSE

Gênero	%	Idade	%
Feminino	56	15 - 24 anos	3
Masculino	44	25 - 34 anos	43
Renda	%	35 - 44 anos	22
Sem renda	11	45 - 54 anos	14
Até 1 salário mínimo	11	55 - 64 anos	11
De 1 até 3 salários mínimos	32	> 64 anos	7
De 3 até 6 salários mínimos	21	Interesse em Meio Ambiente	%
De 6 até 9 salários mínimos	18	Indiferente	1
De 9 até 12 salários mínimos	5	Não	1
De 12 até 15 salários mínimos	1	Sim	98
Mais de 15 salários mínimos	1		

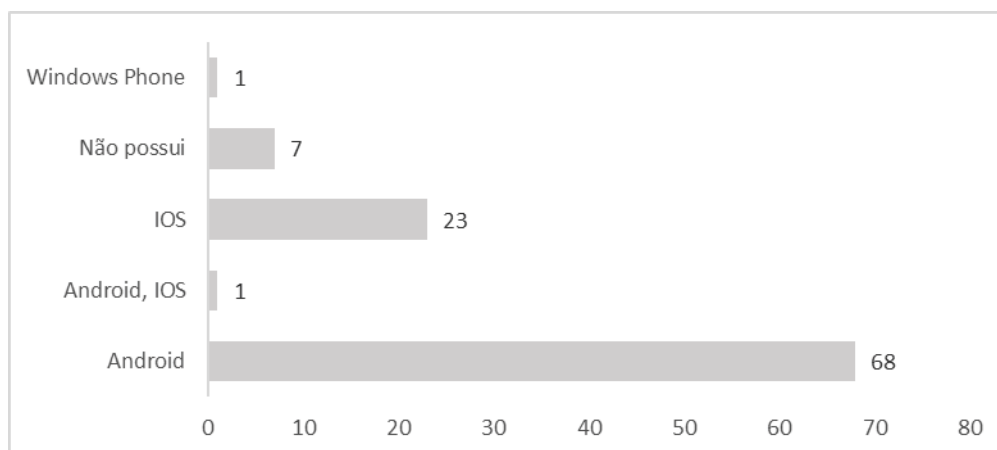
FONTE: O autor (2019).

Através da análise dos dados da TABELA 1, observa-se que independente de qualquer característica pessoal, 98% das pessoas têm interesse em assuntos relacionados a meio ambiente, confirmando a hipótese inicial do trabalho. Esse interesse inicial é essencial para que o aplicativo cumpra suas funções e ajude a incentivar e estimular o plantio de espécies nativas. Havendo pouco ou nenhum interesse das pessoas em plantar árvores ou no meio ambiente, o projeto teria um nicho menor e um grande risco de fracasso.

É importante observar que a maior parte das pessoas recebe entre 1 e 3 salários mínimos, configurando um importante grupo dentro deste estudo, onde deve-se concentrar os esforços de marketing e direcionamento do produto.

Outra informação importante obtida pela pesquisa está apontada no gráfico 1.

GRÁFICO 1 - DISPOSITIVOS MÓVEIS DOS ENTREVISTADOS



Fonte: O autor (2019).

De acordo com os dados obtidos, a maior parte dos usuários de smartphones (91%), utilizam o sistema Android ou IOS. Portanto, o aplicativo (App) só não será desenvolvido para Windows Phone, pois o custo/benefício do desenvolvimento do App para essa plataforma não se justifica. Uma alternativa para os usuários de Windows Phone, é a utilização do site para fazer o cadastramento das árvores plantadas.

Também foi perguntado aos entrevistados o quanto estariam dispostos a colaborar com um projeto que incentivasse o plantio de espécies nativas para a conservação do meio ambiente. Essa informação foi correlacionada com a renda mensal dos entrevistados e o resultado está apresentado na TABELA 2.

TABELA 2 - RELAÇÃO ENTRE RENDA E QUANTIDADE DISPONÍVEL PARA DOAÇÃO

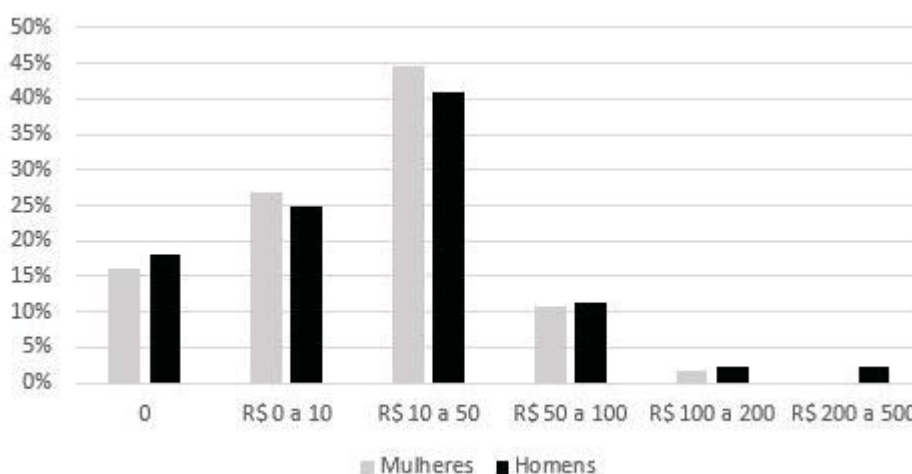
Doações	Sem renda	Salários mínimos							Total Geral
		Até 1	1 a 3	3 a 6	6 a 9	9 a 12	12 a 15	>15	
0	6	1	6	3		1			17
R\$ 0 a 10	3	10	4	3	4	2			26
R\$ 10 a 50	2		17	11	10	2	1		43
R\$ 50 a 100			4	4	3				11
R\$ 100 a 200			1		1				2
R\$ 200 a 500								1	1
<b>Total Geral</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Fonte: O autor (2019).

É pertinente observar que, 43% dos entrevistados, doariam de 10 a 50 reais para um projeto que incentivasse o plantio de espécies nativas, configurando o maior percentual dentre todas as faixas salariais, exceto entre aqueles que recebem até um salário mínimo. Estes valores podem ser levados em consideração para estimativa de volume de doações do empreendimento. É importante compreender também que caso o poder aquisitivo das pessoas diminua, devido a interferências externas, a quantidade de recursos arrecadados pode diminuir significativamente.

O GRÁFICO 2 apresenta a relação entre a quantidade disponível para doação em relação ao gênero dos entrevistados, porém não houve diferença significativa entre homens e mulheres.

GRÁFICO 2 - GÊNERO X QUANTIDADE DISPONÍVEL PARA DOAÇÃO



Fonte: O autor (2019).

Outros dados obtidos na pesquisa, revelam que 82% dos indivíduos já plantaram árvores e 97% apoiariam um projeto que promova o plantio de espécies nativas para conservação do meio ambiente. Apesar dos indicativos positivos para implantação do projeto, 62% das pessoas, nunca colaborou com projetos ambientais de qualquer tipo. É importante oferecer para essas pessoas, soluções que as façam querer colaborar de alguma maneira, para isso a inclusão das mesmas nas atividades pode ser fator fundamental para o sucesso do projeto.

Quando perguntadas a respeito do modo como preferiam plantar árvores, 80% dos entrevistados preferem fazê-lo acompanhado de família, amigos e/ou juntamente com a comunidade através de um mutirão. Os resultados, portanto,

indicam que o projeto deve concentrar esforços em promover plantios de árvores em comunidades, utilizando estes trabalhos para promover a marca.

### 3.8.3 Estudo dos concorrentes

Existem algumas empresas que apresentam linhas de trabalho similares, entre elas, destaca-se a americana *Greenstand* (<https://greenstand.org/home>), que lançou o aplicativo *Treetracker*, com o objetivo de unir o agricultor ao doador, em qualquer lugar do mundo. O aplicativo do Vamos Plantar será similar ao *Treetracker*, com algumas adaptações para facilitar a utilização pelo usuário final. Como não existem no país alternativas semelhantes e existem poucos usuários do *Treetracker*, o mercado é promissor e tende a crescer com o tempo.

Outras organizações como a *One tree planted* (<https://onetreeplanted.org>) e a *Plant for the planet* (<https://www.plant-for-the-planet.org/en/home>) oferecem o serviço de plantio de espécies arbóreas e o valor cobrado por planta é de aproximadamente 1 dólar, ou seja, a cada dólar doado para a organização, eles se comprometem a plantar uma árvore. No Brasil, o SOS Mata Atlântica (<https://www.sosma.org.br>) faz um serviço similar, porém o custo por planta é de aproximadamente 3 dólares.

Para se projetar à frente da concorrência no Brasil e no mundo, deve-se praticar preços similares e buscar parcerias que diminuam o custo dos plantios realizados. Para unir os doadores e as pessoas dispostas a plantar, deve-se criar uma rede com transparência para que a rastreabilidade dos serviços e recursos seja facilitada, aumentando a credibilidade no serviço prestado.

## 4 PLANO DE MARKETING

### 4.1 MIX DE SERVIÇOS/PRODUTOS

O principal produto ofertado pela Vamos plantar é o aplicativo, para IOS e Android, que tem o objetivo de conectar pessoas que se interessam e se preocupam com o meio ambiente, incentivando o plantio de espécies nativas em diferentes biomas, no país. As árvores plantadas são georreferenciadas e facilmente localizadas por todos usuários. O aplicativo e o site servirão como ponte entre as pessoas que

desejam plantar, as que querem colaborar financeiramente e aqueles que tem uma área disponível para plantio e precisam de algum suporte.

## 4.2 PREÇO

Para introdução e popularização do aplicativo, optou-se por não cobrar pela utilização do mesmo, uma vez que o aplicativo pago não tem boa receptividade no país. Optou-se por trabalhar com o *AdSense*, da Google, ou com patrocinadores do projeto que desejarem veicular suas marcas nas plataformas digitais do Vamos Plantar. Estipulou-se também um valor de 10 reais por árvore plantada, ou seja, a cada 10 reais recebido, uma árvore seria plantada em algum lugar. O usuário deve optar pela destinação do dinheiro, escolhendo a porcentagem do recurso a ser empregado para o projeto e a quantidade a ser destinada especificamente para o plantio de árvores (FIGURA 2).

FIGURA 2 - ESQUEMA DE DOAÇÕES NO APLICATIVO E SITE



Fonte: O autor (2019).

## 4.3 PROMOÇÃO

A promoção da marca será feita por colaboradores, através de suas ações. Todas as atividades, desde o plantio realizado, divulgação em redes sociais, em comunidades locais, serão recompensados com produtos com o logo do projeto, desta forma, incentiva-se a propagação dos trabalhos feitos e a recompensa é mais uma maneira de divulgar a marca. Serão vendidos produtos como camisas e canecas com a logomarca

Deve-se mostrar para a sociedade, a importância do componente arbóreo para a sustentabilidade e divulgar informações técnicas que amplie as chances de sucesso dos plantios. Portanto, é importante utilizar o site e as redes sociais para levar



essas informações ao público, de modo simples, para que todos consigam compreender a mensagem e a relevância do projeto.

#### 4.4 PRAÇA

Para o funcionamento da Vamos Plantar, será locado um espaço que atenda todas as exigências legais para o funcionamento do negócio. O local selecionado ficará localizado em um bairro residencial, para reduzir os custos de operação. Como a principal forma de divulgação da marca será realizada através de redes sociais e a empresa não irá atender diretamente alguma demanda do mercado, a empresa não precisa estar necessariamente bem localizada.

### 5 PLANO OPERACIONAL

#### 5.1 NECESSIDADE DE PESSOAL

Como a empresa não terá fins lucrativos o serviço prestado será voluntário, à princípio não haverá trabalhadores remunerados. Inicialmente, a estrutura da Vamos Plantar irá contar com um diretor executivo, principal responsável pela empresa e por acompanhar os trabalhos realizados, propor novas ideias, dar suporte técnico e científico às demais áreas.

O gerente de programação, ficará responsável por toda a tecnologia envolvida no software, correção de *bugs*, acompanhamento de acesso dos usuários e manutenção do site. O gerente de marketing será responsável pela divulgação de todo o trabalho realizado pela empresa, notícias relacionadas, mídias sociais, preparação de material, formulação de estratégias de marketing. A empresa contará também com um gerente financeiro para acompanhamento do fluxo de caixa, prestação de contas e controle de contas a pagar.

A escolha dos cargos da associação será feita através de assembleia, com todos os associados, onde também será definido o quórum mínimo para tomada de decisões que poderão impactar nas atividades realizadas.

#### 5.2 LAYOUT

O *layout* da Vamos Plantar, foi pensado para facilitar o trabalho coletivo e proporcionar um ambiente onde os colaboradores possam trocar ideias, sem salas particulares. O local do escritório terá aproximadamente 25 m<sup>2</sup>, com um banheiro funcional, uma área maior para trabalho e uma sala para reuniões, que será usada para apresentar o projeto para novos colaboradores e interessados em conhecer melhor a proposta da empresa (FIGURA 3).

FIGURA 3 - LAYOUT DA VAMOS PLANTAR



Fonte: O autor (2019).

### 5.3 MOBÍLIA E MATERIAL NECESSÁRIO PARA ESCRITÓRIO

É importante que o escritório, além de ser um local onde os colaboradores podem trabalhar, possíveis parceiros e fornecedores serão atendidos. Portanto deve-se pensar na mobília de forma a atender a todos e tornar o ambiente profissional, confortável e agradável. A TABELA 3 apresenta os materiais necessários para mobiliar o escritório da empresa.

TABELA 3 - MOBÍLIA E MATERIAIS PARA ESCRITÓRIO

Mobília	Quantidade
Computador	2
Ar condicionado	1
Impressora	1
Telefone fixo	1
Filtro de água	1
Cafeteira	1
Cadeira	14
Mesa	1
Bancada	2
Vaso para plantas	4

Fonte: O autor (2019).

## 5.4 PROCESSOS OPERACIONAIS

Inicialmente o principal foco da Vamos Plantar será desenvolver o site e o aplicativo. Assim que tudo estiver funcionando corretamente, com *bugs* corrigidos, *layout* limpo, pode-se prosseguir para o funcionamento da empresa. Nesta etapa, quando já se pode apresentar um produto/serviço para o cliente, é importante que a divulgação seja realizada em todas as redes sociais para arrecadar fundos e dar início ao estabelecimento do empreendimento. Em seguida, será feita a compra de todos os materiais do escritório e assim que tudo estiver devidamente estabelecido, a empresa pode atender clientes ou colaboradores na sede, para divulgação, em loco, do serviço prestado.

Após o início das atividades, a empresa irá trabalhar na divulgação, manutenção e melhoria contínua dos produtos e serviços prestados, para angariar cada vez mais fundos para o caixa. À medida que aportes financeiros maiores sejam recebidos, a empresa poderá então expandir seus negócios, podendo construir um viveiro de mudas e receber alunos para trabalhar com educação ambiental em Ipatinga.

O aplicativo, além de identificar o local dos plantios realizados por usuários, irá classificá-los entre aqueles que desejam plantar, os doadores, e os que possuem áreas para plantio. Após estudar os casos, a empresa irá entrar em contato com aqueles que desejam plantar e tentará fornecer toda a informação e os insumos necessários para que o plantio seja realizado da melhor forma possível. Assim que as árvores estiverem plantadas e catalogadas, as fotografias e imagens do processo serão compartilhadas no site e nas redes sociais da Vamos Plantar. Para promover a marca e dar o exemplo para os clientes, a empresa irá promover plantios em mutirão na região onde estiver estabelecida em parceria com a comunidade local.

## 6 PLANO FINANCEIRO

### 6.1 ESTIMATIVA DE INVESTIMENTOS FIXOS E PRÉ-OPERACIONAIS

Os custos de implantação do projeto incluem o custo da criação do CNPJ, que irá contar com a ajuda de advogados e contadores. Toda a mobília do escritório já descrita anteriormente foi resumida em um só item, para facilitar a compreensão. A

criação do estatuto e registro em cartório tem custo variável, mas a estimativa mais próxima foi apresentada, juntamente com os demais custos, na TABELA 4.

TABELA 4 - CUSTOS DE IMPLANTAÇÃO DO NEGÓCIO

Custos de implantação		
Atividade	Custo estimado	Porcentagem do total (%)
Mobília escritório	R\$ 5.500,00	73,3%
Registro estatuto	R\$ 500,00	6,7%
Criação do CNPJ	R\$ 1.500,00	20,0%
Total	R\$ 7.500,00	100,0%

Fonte: O autor (2019).

## 6.2 ESTIMATIVA DOS CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSALIS

Em comparativo com os custos relacionados à implantação do projeto, os custos mensais (TABELA 5), para que a empresa continue funcionando são altos e requerem um cuidado especial. Para manter o empreendimento em operação, serão necessários aproximadamente mil reais, e este valor deverá ser levado em consideração para que o projeto possa ser economicamente viável.

TABELA 5 - CUSTOS DE MANUTENÇÃO MENSAL DO NEGÓCIO

Custos de manutenção mensal		
Atividade	Custo estimado	Porcentagem do total (%)
Aluguel	R\$ 500,00	44%
Website (hospedagem)	R\$ 25,00	2%
Contas (Água/Luz/Telefone/Internet)	R\$ 500,00	44%
Material de limpeza	R\$ 40,00	4%
Material de escritório	R\$ 15,00	1%
Manutenção de equipamentos	R\$ 50,00	4%
Total	R\$ 1.130,00	100%

Fonte: O autor (2019).

## 6.3 ESTIMATIVA DE ARRECADAÇÃO MENSAL

A arrecadação da empresa será, majoritariamente, resultante das doações realizadas por pessoas físicas ou jurídicas. Uma estimativa inicial foi realizada (TABELA 6), considerando que pequena parte do público alvo foi atingido pelas ações

de marketing da empresa, simulando com maior veracidade a abertura de um novo negócio. As expectativas de crescimento nas arrecadações aumentam com o tempo de funcionamento da associação, mas tende a estagnar ou até a diminuir, caso ações assertivas não sejam tomadas.

TABELA 6 - ESTIMATIVA DE ARRECADAÇÃO MENSAL

Estimativa de arrecadação mensal			
Tipo	Pessimista	Realista	Otimista
Propaganda/Adsense	R\$ 50,00	R\$ 100,00	R\$ 150,00
Doações PF únicas	R\$ 250,00	R\$ 500,00	R\$ 750,00
Doações PJ únicas	R\$ 625,00	R\$ 1.250,00	R\$ 1.875,00
Doações PF mensais	R\$ 100,00	R\$ 200,00	R\$ 300,00
Doações PJ mensais	R\$ 250,00	R\$ 500,00	R\$ 750,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 1.275,00</b>	<b>R\$ 2.550,00</b>	<b>R\$ 3.825,00</b>

Fonte: O autor (2019).

#### 6.4 DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Para apresentar o DRE (TABELA 7), foram considerados todos os custos envolvidos na implantação e manutenção do projeto, nos primeiros oito meses. A estimativa de arrecadação realista também foi utilizada para construção dessa tabela e não foram contabilizadas doações no primeiro mês de funcionamento da associação.

TABELA 7 - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

DRE	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês	7º Mês	8º Mês
Receita Bruta	R\$ -	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00
(-) Descontos	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Receita Líquida	R\$ -	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00	R\$ 2.550,00
(-) Custos	-R\$ 8.630,00	-R\$ 1.130,00	-R\$ 1.130,00	-R\$ 1.130,00	-R\$ 1.130,00	-R\$ 1.130,00	-R\$ 1.130,00	-R\$ 1.130,00
Lucro Bruto	-R\$ 8.630,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00
(-) Despesas Operacionais	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
LAIR	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
(-) IR	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Lucro Líquido	-R\$ 8.630,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00	R\$ 1.420,00
Lucro Líquido acumulado	-R\$ 8.630,00	-R\$ 7.210,00	-R\$ 5.790,00	-R\$ 4.370,00	-R\$ 2.950,00	-R\$ 1.530,00	-R\$ 110,00	R\$ 1.310,00

Fonte: O autor (2019).

É possível observar que a partir do oitavo mês de funcionamento da empresa o lucro líquido passa a ter sinal positivo, caracterizando que o capital investido foi recuperado, portanto o *payback* da empresa será de 8 meses.

## 7 CONCLUSÃO

Este trabalho teve como objetivo analisar a abertura da associação Vamos Plantar, mas os dados aqui analisados podem servir como base para outros empreendedores no mesmo setor. O plano de negócios aqui exposto fornece uma visão bem abrangente a respeito dos aspectos pertinentes à prestação de serviços sem fins lucrativos. Através deste estudo é possível compreender as dificuldades relativas ao planejamento e execução de atividades no terceiro setor.

O projeto se apresentou economicamente viável, de acordo com as estimativas realizadas. Contudo, cabe salientar que como a principal fonte de receita da empresa será proveniente de doações, o trabalho de divulgação para manter as pessoas engajadas, utilizando o aplicativo e acompanhando o trabalho nas redes sociais não pode parar, sob o risco de perder colaboradores em um curto espaço de tempo.

A diversificação dos produtos e serviços prestados deve crescer no decorrer do tempo, através de parcerias com entes do setor privado e público, aumentando as receitas da associação e as chances de sucesso do empreendimento.

A pesquisa realizada mostrou que a maioria das pessoas se interessam por assuntos relacionados ao meio ambiente e apresentam disponibilidade em colaborar. Cabe ao empreendedor e à coletividade, a tarefa de transformar todo esse interesse e disponibilidade em força motriz, para que o país caminhe para um futuro mais sustentável.

## REFERÊNCIAS

ANDRADE, J. C. S.; COSTA, P. Mudança climática, Protocolo de Kyoto e mercado de créditos de carbono: desafios à governança ambiental global. *Organizações & Sociedade*, v. 15, n. 45, p. 29-45, 2008. doi: 10.1590/S1984-92302008000200002

BEKKERS, R., & WIEPKING, P. A literature review of empirical studies of philanthropy: Eight mechanisms that drive charitable giving. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, v. 40, 2011. doi: 10.1177/0899764010380927

BRASIL. Constituição (2002). Lei nº 10406, de 10 de janeiro de 2002. Código Civil. Brasília, Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/2002/l10406.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10406.htm)>. Acesso em: 20 out. 2019.

BRASIL. Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999. Disponível em: <[https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L9790.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9790.htm)>. Acesso em: 14 out. 2019.

HOSOKAWA, R. T.; MOURA, J. B.; CUNHA, U. S. Introdução ao manejo e economia de florestas. Curitiba: Editora da UFPR, 1998.

MASLOW, Abraham Harold. Introdução à psicologia do ser. Rio de Janeiro: Eldorado, 1968.

MAZETTO, F. DE A. P. Qualidade de vida, qualidade ambiental e meio ambiente urbano: breve comparação de conceitos. *Revista Sociedade & Natureza*, v. 12, n. 24, 2014.

MELLO FILHO, L. E. Arborização urbana. In: Encontro Nacional sobre Arborização Urbana, I, 1985. Porto Alegre. Anais... Porto Alegre: SBAU, 1985. p. 45-49.

SHAMS J. C. A.; GIACOMELI D. C.; SUCOMINE N.M. Emprego da arborização na melhoria do conforto térmico nos espaços livres públicos. *REVSBAU* v. 4, n. 4, p. 1-16, 2009.



## Apêndice 1 – Questionário

### Pesquisa de mercado

Este questionário foi elaborado por um estudante do curso de MBA em Gestão Florestal da UFPR e faz parte do seu trabalho de conclusão de curso. O questionário tem caráter exclusivamente acadêmico e suas respostas serão armazenadas anonimamente.

### Informações pessoais

Queremos apenas conhecer o seu perfil!

#### 1. Estado

---

#### 2. Gênero \*

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Prefiro não dizer
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

#### 3. Idade \*

Marcar apenas uma oval.

- ☐ < 15 anos
- ☐ 15 - 24 anos
- ☐ 25 - 34 anos
- ☐ 35 - 44 anos
- ☐ 45 - 54 anos
- ☐ 55 - 64 anos
- ☐ > 64 anos

#### 4. Profissão

---

#### 5. Renda mensal

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sem renda
- ☐ Até 1 salário mínimo (até R\$ 998,00)
- ☐ De 1 até 3 salários mínimos (de R\$ 998,00 até R\$ 2994,00)
- ☐ De 3 até 6 salários mínimos (de R\$ 2994,00 até R\$ 5988,00)
- ☐ De 6 até 9 salários mínimos (de R\$ 5988,00 até R\$ 8982,00)
- ☐ De 9 até 12 salários mínimos (de R\$ 8982,00 até R\$ 11976,00)
- ☐ De 12 até 15 salários mínimos (de R\$ 11976,00 até R\$ 14970,00)
- ☐ Mais de 15 salários mínimos (mais de R\$ 14970,00)



**6. Tem celular(Smartphone)? \***

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Não
- ☐ Android
- ☐ IOS
- ☐ Windows Phone

**Interesses****7. Tem interesse em assuntos relacionados ao Meio Ambiente? \***

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Indiferente

**8. Já plantou árvores? \***

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não

**9. Apoiou ou apoia projetos ambientais? \***

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Doações financeiras
- ☐ Doação de materiais
- ☐ Através de mão de obra
- ☐ Não

**Vamos plantar?!****10. Apoiaria um projeto que promova o plantio de espécies nativas para conservação do meio ambiente?**

Marcar apenas uma oval.

- ☐ Sim
- ☐ Não
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

**11. Você prefere**

Marque todas que se aplicam.

- ☐ Plantar árvores sozinho
- ☐ Plantar árvores com sua família e/ou amigos
- ☐ Plantar árvores em um mutirão envolvendo a comunidade
- ☐ Pagar para plantarem árvores por você
- ☐ Nenhuma das alternativas anteriores

**12. Quanto estaria disposto a doar para tal projeto?***Marcar apenas uma oval.*

- ☐ R\$ 0
- ☐ R\$ 0 a 10
- ☐ R\$ 10 a 50
- ☐ R\$ 50 a 100
- ☐ R\$ 100 a 200
- ☐ R\$ 200 a 500
- ☐ Outro: \_\_\_\_\_

**13. Comentários e sugestões**

---

---

---

---

---

---